

Требования к рекламе в печатных изданиях и на интернет-порталах, согласно Федеральному Закону №38 О рекламе с учетом изменений на 01.04.2017.

1. ДЛЯ СТРОЯЩИХСЯ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ И ТАУН-ХАУСОВ (долевое строительство или жилищно-строительный кооператив)

Рекламный модуль или баннер должны содержать следующую информацию:

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" (в редакции Закона N 304-ФЗ от 03.07.2016)

1. Полное наименование застройщика с указанием организационно-правовой формы (или коммерческое обозначение застройщика, но только в случае, если оно отображено в проектной декларации).
2. Сведения о месте и способах ознакомления с проектной декларацией.

Внимание! Право на указание в рекламе наименования жилого комплекса (или другого объекта капитального строительства) возникает у рекламодателя только если это индивидуализирующее коммерческое обозначение указано в проектной декларации.

Запрещается распространять рекламу о долевом участии в строительстве при отсутствии у рекламодателя:

Согласно части 8 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" (в редакции Закона N 304-ФЗ от 03.07.2016)

1. Разрешения на строительство многоквартирного дома и/или иного объекта недвижимости.
2. Государственной регистрации права собственности или аренды на земельный участок, на котором осуществляется строительство.
3. Проектной декларации, опубликованной на официальном сайте застройщика.
4. Заключения о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, установленным Законом N 214-ФЗ (в случае если государственная регистрация первого договора участия в долевом строительстве многоквартирного дома и /или иного объекта недвижимости осуществлена после 1 января 2017 года.)

Внимание! Реклама о долевом участии в строительстве, распространенная без обязательных сведений о месте размещения проектной декларации и застройщике, с 1 января 2017 года нарушает требования части 7 статьи 28 Федерального закона "О рекламе". Нарушение законодательства в сфере рекламы влечет наложение административного штрафа в размере от 100 000 до 500 000 рублей для юридических лиц, и на должностных лиц от 4 000 до 20 000 рублей. Ответственность за нарушение закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно ст.14.3. КоАП РФ (в ред. Федерального закона от 28.12.2009 №380-ФЗ)

2. ДЛЯ ЖИЛИЩНО-НАКОПИТЕЛЬНЫХ КООПЕРАТИВОВ

Реклама жилищных накопительных кооперативов должна содержать:

Согласно частям 11-12 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" (в редакции Закона N 304-ФЗ от 03.07.2016)

1. информацию о порядке покрытия членами жилищного накопительного кооператива понесенных им убытков;
2. сведения о включении жилищного накопительного кооператива в реестр жилищных накопительных кооперативов;
3. адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети "Интернет"), на котором осуществляется раскрытие информации жилищным накопительным кооперативом.

Внимание! В рекламе, связанной с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, не допускается гарантировать сроки приобретения или строительства таким кооперативом жилых помещений.

3. РЕКЛАМА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ (ИПОТЕКА, СТРАХОВАНИЕ, РАССРОЧКА):

1. Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование юридического лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность.

Согласно части 1 Федерального закона N 460-ФЗ (в ред. от 29.12.2014)

2. Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита для заемщика.

Согласно Федерального закона N 375-ФЗ (в ред. от 21.12.2013)

3. Если в рекламе есть слово «субсидии», то необходимо разъяснить, какие виды субсидий и на каких условиях компания принимает в оплату.

Внимание! Нарушение законодательства в сфере рекламы финансовых услуг влечет наложение административного штрафа в размере от 300 000 до 800 000 рублей для юридических лиц, и для должностных лиц в размере от 20 000 до 50 000 рублей. Ответственность за нарушение закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Согласно части 6 ст.14.3. КоАП РФ, (в ред. Федерального закона от 28.12.2009 N 175-ФЗ)

4. РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ, СКИДКИ и другие СТИМУЛИРУЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны:

Согласно части 9 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" (в редакции Закона N 304-ФЗ от 03.07.2016)

1. Сроки проведения мероприятия (включая год).
2. Источник информации об организаторе такого мероприятия, об условиях и правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
3. Если в рекламе указана скидка или акция, то необходимо указать, на какие именно объекты она распространяется, в какие сроки действует и при каких условиях предоставляется.

Согласно Федерального закона N 375-ФЗ (в ред. от 21.12.2013)

Внимание! При указании условий рекламных акций старайтесь подробно описать все условия. Это положительным образом скажется на восприятии вашей рекламы и повысит доверие потребителя.

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТ И ФОТО В РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛАХ

Использование, копирование данных, переработка и использование в средствах массовой информации в коммерческих целях карт и фотографий сервисов «Яндекс. Карты», «Google Карты», «Google Планета Земля», «Google Просмотр улиц», «Яндекс Панорамы» и других сервисов, являющихся правообладателями карт и фотографий, допускается только при наличии предварительного письменного разрешения на использование от правообладателя.